63 T I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2022(2023)
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2022(2023)
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, 2022(2023)

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I, II
முயற்சியாண்மைக் கற்கை I, II
Entrepreneurship Studies I, II

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීම් කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

வினாப்பத்திரத்தை வாசித்து, வினாக்களைத் தெரிவு செய்வதற்கும் விடை எழுதும்போது முன்னுரிமை வழங்கும் வினாக்களை ஒழுங்கமைத்துக் கொள்வதற்கும் மேலதிக வாசிப்பு நேரத்தைப் பயன்படுத்துக.

முயற்சியாண்மைக் கற்கை I

அறிவுறுத்தல்கள் :

✻ **எல்லா** வினாக்களுக்கும் விடை எழுதுக.
✻ **1** தொடக்கம் **40** வரையுள்ள வினாக்கள் ஒவ்வொன்றிலும் (1), (2), (3), (4) என இலக்கமிடப்பட்ட விடைகளில் **சரியான அல்லது மிகப் பொருத்தமான** விடையைத் தெரிவுசெய்க.
✻ **உமக்கு வழங்கப்பட்டுள்ள விடைத்தாளில் ஒவ்வொரு வினாவுக்கும் உரிய வட்டங்களில் உமது விடையின் இலக்கத்தை ஒத்த வட்டத்தினுள்ளே புள்ளடியை (×) இடுக.**
✻ அவ்விடைத்தாளின் மறுபக்கத்தில் தரப்பட்டுள்ள மற்றைய அறிவுறுத்தல்களையும் கவனமாக வாசித்து, அவற்றைப் பின்பற்றுக.

1. முயற்சியாண்மையை இனங்காண முடிவது
(1) பெறுமதிமிக்க எண்ணமாகவாகும்.
(2) அறிவுடன் மட்டும் தொடர்புடைய ஒன்றாகவாகும்.
(3) நபருடன் மட்டும் தொடர்புடைய ஒரு மனோநிலையாகவாகும்.
(4) வெற்றிக்கு அத்தியாவசியமான ஒன்றாகவாகும்.

2. புத்துருவாக்கங்களை உருவாக்குவதற்கு முயற்சியாளரினுள் இருக்கவேண்டிய அடிப்படைப் பண்பு
(1) ஆக்கத்திறன் சிந்தனை (2) சூழல் பகுப்பாய்வு
(3) அர்ப்பணிப்பு (4) தூரநோக்கு

3. நிமலனும் சுகந்தனும் நண்பர்கள் ஆவர். நிமலன் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட மின்குமிழ்களை விற்பனை செய்யும் வணிகமொன்றை ஆரம்பித்துள்ள அதேவேளை சுகந்தன் பிளாஸ்டிக் கழிவுகளை மீள் சுழற்சிக்கு உட்படுத்தி பிளாஸ்டிக் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் வணிகமொன்றை ஆரம்பித்தார். இங்கு குறிப்பிடப்படும்
(1) நிமலன், சுகந்தன் இருவரும் முயற்சியாளர்கள் ஆவர்.
(2) நிமலன், சுகந்தன் இருவரும் வணிகர்கள் ஆவர்.
(3) நிமலன் முயற்சியாளராக இருக்கும் அதேவேளை சுகந்தன் வணிகர் ஆவர்.
(4) சுகந்தன் முயற்சியாளராக இருக்கும் அதேவேளை நிமலன் வணிகர் ஆவர்.

4. தனது நோக்கங்களை அடைந்து கொள்வதற்காக சுய - கட்டுப்பாட்டுடன் பணிபுரிபவர் முயற்சியாளர் ஆவார். இதனை இனங்காண முடிவது,
(1) தூரநோக்கு எனவாகும். (2) நெகிழ்வுத்தன்மை எனவாகும்.
(3) நம்பிக்கையுடன் இருத்தல் எனவாகும். (4) சுதந்திரமானது எனவாகும்.

5. சமூக நலன்புரிக்கான முயற்சியாளரின் பங்களிப்பாக அமைவது
(1) அதிக எண்ணிக்கையான மக்களுக்கு வேலை வழங்குதல்
(2) ஊழியர்களுக்கு உயர்வான சம்பளத்தை வழங்குதல்
(3) ஊழியர்களுக்கு அதிகளவான பயிற்சி வாய்ப்புக்களை வழங்குதல்
(4) வாடிக்கையாளர்களுக்கு கழிவுகளை வழங்குதல்

6. தர விருதுகளைப் பெற்றுக்கொள்ளும் அரச நிறுவனங்களின் தலைவர்களை இனங்காண முடிவது
(1) சமூக முயற்சியாளர்களாக (2) வணிக முயற்சியாளர்களாக
(3) அக முயற்சியாளர்களாக (4) பொருளாதார முயற்சியாளர்களாக

[பக். 2 ஐப் பார்க்க

7. முயற்சியாளர் ஒருவரின் தலைவர் வகிபாகத்தில் நிறைவேற்றப்படும் பணிக்கான உதாரணமாக அமைவது
(1) வணிகத்துக்குத் தேவையான மூலதனத்தை வழங்குதல்
(2) தேவையான நடவடிக்கைளுக்காக ஊழியர்களுக்கு வழிகாட்டுதல்
(3) வணிகத் திட்டத்திற்கு அமைவாக வணிக நடவடிக்கைகள் இடம்பெறுகின்றனவா எனக் கண்டறிதல்
(4) வணிகத்துக்கு தேவையான மானிட, பௌதீக வளங்களை வழங்குதல்

8. இலங்கையில் காணப்படும் இயற்கை வளங்களை அதிகமாகப் பயன்படுத்தும் வணிகமொன்று
(1) தென்னை தொடர்புடைய உற்பத்தி வணிகம்
(2) ஆபரண / நகை வணிகம்
(3) சுற்றுலா வணிகம்
(4) கால்நடை உணவு தயாரிக்கும் வணிகம்

9. சுகிர்தா எப்பொழுதும் நெகிழ்வுத்தன்மையுடைய திட்டத்தை நிறுவனத்தில் பேணுகின்றார். இது சுகிர்தாவின் வணிகத்திற்கு,
(1) பலவீனம் ஆகும். (2) பலம் ஆகும். (3) சவால் ஆகும். (4) அச்சுறுத்தல் ஆகும்.

10. சிற்றளவு வணிகங்கள் தமது வணிக நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளும்போது, பெரும்பாலும் கருத்திற் கொள்வது,
(1) அரசாங்கத்தினால் வழங்கப்படும் ஊக்குவிப்புக்களை ஆகும்.
(2) போட்டித் தன்மையை ஆகும்.
(3) உள்ளூர் அறிவு மற்றும் வளங்களை ஆகும்.
(4) தலைமைத்துவத்தின் ஆற்றலை ஆகும்.

11. முயற்சியாளர் ஒருவரால் தமது வணிகத்தில் மனித வளங்களை சரியான முறையில் கையாள்தல், ஊக்குவித்தல், தேவைக்கேற்ற வகையில் அவை மீது செல்வாக்குச் செலுத்தல் போன்ற பணிகளை நிறைவேற்றும் வகிபாகமாக இனங்காணப்படுவது,
(1) வணிக உரிமையாளர் (2) முகாமையாளர்
(3) தலைவர் (4) வணிகர்

12. சிற்றளவு வணிகம் ஒன்றில் **காணமுடியாத** ஒரு பண்பு
(1) குறைந்தளவு மூலதனம் முதலீடு செய்யப்பட்டிருத்தல்
(2) தீர்மானங்கள் எடுப்பதில் சிரமமாயிருத்தல்
(3) ஊழியர்கள் எண்ணிக்கை குறைவாக இருத்தல்
(4) உடைமை ஒரு நபருக்கு உரியதாக இருத்தல்

13. தற்போது பெரும்பாலான உணவு தயாரிக்கும் வணிகங்கள், தமது தயாரிப்புக்களை வாடிக்கையாளரின் கட்டளைக்கிணங்க அவர்களது வீடு வரை கொண்டு சென்று விநியோகிக்கின்றனர். இது,
(1) முதனிலை வணிகத்துறைக்கு உரியதாகும்.
(2) இரண்டாம் நிலை வணிகத்துறைக்கு உரியதாகும்.
(3) மூன்றாம் நிலை வணிகத்துறைக்கு உரியதாகும்.
(4) உற்பத்தித் துறைக்கு உரியதாகும்.

14. இலங்கையில் முயற்சியாளர்கள் மீது தற்போது செல்வாக்குச் செலுத்தியுள்ள ஒரு பொருளாதாரச் சூழல் காரணி
(1) போட்டியாளர்கள் தமது தந்திரோபாயங்களை மாற்றுதல்
(2) வட்டி வீதங்கள் அதிகரித்தல்
(3) சனத்தொகையில் வயது முதிர்ந்தோர் தொகை அதிகரித்தல்
(4) இணையச் சேவைகளூடாக வெளிநாட்டுச் சந்தைகளில் நுழைவதற்கான வாய்ப்புக்கள் அதிகரித்தல்

15. அமலன் என்பவர் சைவர்களுக்காக புதிய வகையான சொசேஜ் ஒன்றை சந்தைக்கு அறிமுகப்படுத்தத் தீர்மானித்தார். இங்கு அமலன் பிரதானமாகக் கருத்திற் கொண்டது,
(1) மக்கட்தொகைச் சூழலை ஆகும். (2) பொருளாதாரச் சூழலை ஆகும்.
(3) இயற்கைச் சூழலை ஆகும். (4) சமூக கலாசாரச் சூழலை ஆகும்.

16. இலங்கையில் தற்போது வணிகங்கள் மீது பெரும்பாலும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் அரசியல் மற்றும் சட்டச் சூழல் காரணி
(1) வட்டி வீதங்கள் மாற்றமடைதல் (2) வரி வீதங்கள் மாற்றமடைதல்
(3) தகவல் தொழினுட்பம் முன்னேற்றமடைதல் (4) சம்பள மட்டம் அதிகரித்தல்

[பக். 3 ஐப் பார்க்க

17. அரிசி உற்பத்தி செய்து விநியோகிக்கும் வணிகமொன்றின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்தும் அகச் சூழல் காரணியாக அமைவது,
(1) அரிசியை நுகர்வோரது வாழ்க்கைத் தரம் குறைவடைதல்
(2) அரிசி இறக்குமதியை மட்டுப்படுத்தல்
(3) வரட்சி காரணமாக நெல் உற்பத்தி வீழ்ச்சியடைதல்
(4) நெல்லைக் களஞ்சியப்படுத்துவதற்கான களஞ்சியங்களின் பற்றாக்குறை

18. முயற்சியாளர் ஒருவரினுள் வணிக எண்ணங்கள் தோன்றுவதற்கு விருப்புடன் இருக்க வேண்டிய அத்தியாவசிய பண்பு
(1) சுதந்திரம் (2) நம்பிக்கையுடன் இருத்தல்
(3) ஆக்கத்திறன் (4) நெகிழ்வுத்தன்மை

19. கடந்த கால வணிகச் சூழலுடன் நவீன வணிகச் சூழலை ஒப்பிடும்போது, நவீன வணிகச் சூழலுடன் தொடர்புடைய மிகச் சரியான விடையைத் தெரிவுசெய்க.
(1) மாற்றமடையும் வேகம் அதிகரித்தல், போட்டி குறைவடைதல், நுகர்வோர் சக்தி வாய்ந்தவர்களாதல்.
(2) மாற்றமடையும் வேகம் அதிகரித்தல், போட்டி அதிகரித்தல், வணிகர்கள் சக்தி வாய்ந்தவர்களாதல்.
(3) மாற்றமடையும் வேகம் அதிகரித்தல், போட்டி அதிகரித்தல், நுகர்வோர் மிகவும் சக்தி வாய்ந்தவர்களாதல்.
(4) மாற்றமடையும் வேகம் அதிகரித்தல், போட்டி அதிகரித்தல், பூகோளரீதியில் பரவாதிருத்தல்.

20. கவின் என்பவர் இணையத்தைப் பயன்படுத்தி சேட், நீளக் காற்சட்டைகள் போன்றவற்றுக்கு கட்டளைகளைப் பெற்று வீடுகளுக்கு விநியோகிக்கின்றார். இது,
(1) தற்போது காணப்படும் உற்பத்திப்பொருளை தற்போது காணப்படும் சந்தைக்கு முன்வைத்தலாகும்.
(2) தற்போது காணப்படும் உற்பத்திப்பொருளை புதிய சந்தைக்கு முன்வைத்தலாகும்.
(3) புதிய உற்பத்திப்பொருளைத் தற்போது காணப்படும் சந்தைக்கு முன்வைத்தலாகும்.
(4) புதிய உற்பத்திப்பொருளை புதிய சந்தைக்கு முன்வைத்தலாகும்.

21. வணிக நிறுவனமொன்றில் வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களைப் பயன்படுத்தி பொருட்கள், சேவைகளை உற்பத்தி செய்தலும், விநியோகித்தலும் மற்றும் விலையை அடிப்படையாகக் கொண்டு கொடுக்கல்வாங்கல்கள் செய்தலும் கருதப்படுவது,
(1) நிதிக் கொடுக்கல்வாங்கலாக
(2) பொருளாதார நடவடிக்கையாக
(3) இடர்களுடன் கூடிய நடவடிக்கையாக
(4) கொடுக்கல்வாங்கல்களில் வளங்களை வெளிக்கொண்டு வருதலாக

22. முயற்சியாளரினால் தனது நிறுவனத்தின் இலக்குகளையும் நோக்கங்களையும், அவற்றை அடைவதற்கான வழிவகைகளையும் உள்ளடக்கியதாகத் தயாரிக்கும் அறிக்கை
(1) வணிகத் திட்டம் ஆகும். (2) நிதித் திட்டம் ஆகும்.
(3) வரவுசெலவுத் திட்டம் ஆகும். (4) முதலீட்டு எதிர்வுகூறல் திட்டம் ஆகும்.

23. நவீன் என்பவர் இணையவழியைப் (online) பயன்படுத்தி தனியான கற்பித்தல் வணிகமொன்றை ஆரம்பிக்க எண்ணுகிறார். இதற்கு மிகவும் பொருத்தமான இடம்,
(1) பாடசாலைக்கு அருகாமையிலுள்ள கட்டடம்
(2) போக்குவரத்து வசதிகள் காணப்படக்கூடிய கட்டடம்
(3) தனது வீட்டில் காணப்படும் அமைதியான அறை
(4) சனநெரிசல் மிக்க நகரத்திலுள்ள சிறப்புச் சந்தைக் கட்டடத்தின் ஒரு பகுதி

24. ஓய்வு பெற்ற நபர்களுக்கான 'கவனிப்பு நிலையங்களை' ஆரம்பித்தல் ஒரு,
(1) தனித்தவமான புதிய சேவை முன்வைப்பாகக் கருதப்படலாம்.
(2) உற்பத்தி பேதப்படுத்தலைப் பயன்படுத்தும் முன்வைப்பாகக் கருதப்படலாம்.
(3) சந்தை இடைவெளிக்கான சேவை முன்வைப்பாகக் கருதப்படலாம்.
(4) புத்துருவாக்க முன்வைப்பாகக் கருதப்படலாம்.

25. சூழல் மாசடைதலைக் குறைப்பதன் மூலம் வணிகமொன்று பூர்த்தி செய்வது
(1) பொதுநல பொறுப்பை ஆகும். (2) ஒழுக்கவியல் பொறுப்பை ஆகும்.
(3) பொருளாதாரப் பொறுப்பை ஆகும். (4) சட்டரீதியான பொறுப்பை ஆகும்.

[பக். 4 ஐப் பார்க்க

26. வணிகமொன்றினால் பூர்த்தி செய்யப்படும் சட்டரீதியான பொறுப்பு
(1) ஊழியர்களுக்கான பயிற்சியும் அபிவிருத்தியும்
(2) உற்பத்திப்பொருட்களின் தரத்தை முன்னேற்றுதல்
(3) ஊழியர் சேமலாப நிதியத்தை ஒழுங்காகச் செலுத்துதல்
(4) சமூகத்திற்கான கல்வி மற்றும் சுகாதார நடவடிக்கைகளுக்கு அனுசரணை வழங்குதல்

27. பங்குடைமை வணிகத்தில் இருந்து தனியுடைமை வணிகம் வேறுபடுவது
(1) பொறுப்பின் மூலம் (2) உளதாந்தன்மையின் மூலம்
(3) உடைமையின் மூலம் (4) பதிவு செய்தலின் மூலம்

28. தற்காலத்தில் அமுல்படுத்தப்படும் சுயசேவைச் சந்தைப்படுத்தல் முறை ஒரு புத்தாக்கம் ஆகும். இதனை
(1) புதிய கண்டுபிடிப்பாகக் கருதலாம்.
(2) தற்போதைய சேவையின் நீட்சியாகக் கருதலாம்.
(3) பிரதி பண்ணுதலாகக் கருதலாம்.
(4) கலவையாகக் கருதலாம்.

29. 'பிரச்சினைகளையும் வாய்ப்புக்களையும் நோக்கி அவற்றுக்கான தீர்வாக புதிய எண்ணங்களை அபிவிருத்தி செய்வதற்கான ஆற்றல்'
(1) ஆக்கத்திறன் என இனங்காணப்படும்.
(2) புத்துருவாக்கம் என இனங்காணப்படும்.
(3) இடரை ஏற்றலாக இனங்காணப்படும்.
(4) நம்பிக்கையாக இருத்தல் என இனங்காணப்படும்.

30. தற்போது அமெரிக்க டொலருக்கு எதிராக இலங்கை ரூபாவின் பரிமாற்றுப் பெறுமதி மாற்றமடைவதுடன் தொடர்புடையது
(1) மக்கட்தொகை சூழல் (2) பொருளாதாரச் சூழல்
(3) அரசியல் மற்றும் சட்ட சூழல் (4) பூகோளச் சூழல்

31. வரையறுத்த தனியார் கம்பனி ஒன்றின் ஆகக் குறைந்த மற்றும் ஆகக் கூடிய அங்கத்தவர் எண்ணிக்கை முறையே,
(1) 1 உம் 20 உம் ஆகும். (2) 2 உம் 20 உம் ஆகும்.
(3) 1 உம் 50 உம் ஆகும். (4) 2 உம் 50 உம் ஆகும்.

32. சுந்தரம் தனது பிரதேசத்தில் சில்லறைக் கடை ஒன்றை ஆரம்பிக்க எண்ணுகின்றார். அவருடைய உத்தேச வணிகத்திற்கான வாய்ப்பாக அமைவது,
(1) வணிகத்தில் முதலீடு செய்வதற்கு அவசியமான பணத்தை வைத்திருத்தல்.
(2) வணிக முகாமைத்துவம் தொடர்பில் நல்ல அறிவைக் கொண்டிருத்தல்.
(3) அவரது பிரதேசத்தில் செயற்பட்ட ஒரே ஒரு சில்லறைக் கடை மூடப்படுதல்.
(4) வணிகங்களின் மீதான வரிக் கட்டணங்கள் அரசாங்கத்தினால் அதிகரிக்கப்படுதல்.

33. அமரன் தனது வணிகத்தின் பெயரில் வங்கிக் கடனுக்கு விண்ணப்பித்தபோது வங்கி அதனை நிராகரித்ததுடன் அவரது பெயரில் கடன் தரமுடியும் எனக் கூறியது. இதற்கான காரணம்
(1) வணிகத்தின் உடைமையானது தனிநபருக்கு சொந்தமாக இருத்தல்.
(2) வணிகமானது பதிவு செய்யப்படாதிருத்தல்.
(3) வணிகத்துக்கு சட்ட ஆளுமை இல்லாதிருத்தல்.
(4) வணிகத்துக்கு நீடித்துழைக்கும் தன்மை இல்லாதிருத்தல்.

34. முயற்சியாண்மையில் உயர்வான செயற்றிறன், நிச்சயமற்ற எதிர்காலம் மற்றும் போட்டித்தன்மை போன்ற காரணிகள் கருதப்படுவது,
(1) சூழல் காரணிகளாக (2) சவால் காரணிகளாக
(3) உற்பத்திக் காரணிகளாக (4) அகக் காரணிகளாக

35. பிரேரிக்கப்பட்ட உற்பத்தி வணிகம் ஒன்றிற்கான நீர் வசதிகளைப் பெற்றுக்கொள்வதற்கான செலவு
(1) உற்பத்திக் கிரயம் ஆகும்.
(2) நிர்வாகச் செலவு ஆகும்.
(3) ஆரம்பிக்க முன்னரான செலவு ஆகும்.
(4) நாளாந்த வணிக நடவடிக்கைகளுக்காக வேண்டப்படும் செலவு ஆகும்.

[பக். 5 ஐப் பார்க்க

36. உற்பத்தி மற்றும் வியாபார வணிகம் ஒன்றின் சந்தைப்படுத்தல் திட்டத்தில் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ள நிலையான சொத்து
(1) தொழிற்சாலைக் கட்டங்கள் ஆகும்.
(2) அலுவலக தளபாடங்கள் ஆகும்.
(3) பொருட்களை விநியோகிக்கப் பயன்படுத்தப்படும் மோட்டார் வாகனங்கள் ஆகும்.
(4) பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதற்காகப் பயன்படுத்தப்படும் பொறி உபகரணங்கள் ஆகும்.

37. பிரேரிக்கப்பட்ட வணிகமொன்றின் எதிர்பார்க்கப்பட்ட விளைவுகளைக் கணிப்பிடும் கூற்றைத் தயாரிக்கும்போது பயன்படுத்தப்படும் காசு உட்பாய்ச்சல்
(1) உடைமையாளரது முதலீடு ஆகும்.
(2) வங்கிக் கடன்கள் ஆகும்.
(3) எதிர்பார்க்கப்பட்ட விற்பனை வருமானம் ஆகும்.
(4) கடன்பட்டோரிடமிருந்து பெற்ற காசு ஆகும்.

38. பிரேரிக்கப்பட்ட ஆடைக் கைத்தொழில் வணிகத்தின் தொழிற்சாலை ஊழியர் சம்பள மதிப்பீடு உள்ளடக்கப்படுவது
(1) நிதித் திட்டத்தில்
(2) உற்பத்தித் திட்டத்தில்
(3) நிர்வாகத் திட்டத்தில்
(4) சந்தைப்படுத்தல் திட்டத்தில்

39. வணிகத் திட்டமொன்றின் கூறுகளில் இருந்து பிரித்தெடுக்கப்பட்ட சில தகவல்கள் கீழே தரப்பட்டுள்ளது.
A - போட்டியாளர்கள்
B - வணிகப் பதிவுக் கட்டணம்
C - தொழிற்படு மூலதனம்
D - விளம்பரப்படுத்தற் செலவுகள்
E - அலுவலக ஊழியரது சம்பளம்

மேலே தரப்பட்ட தகவல்களில் சந்தைப்படுத்தல் திட்டத்தில் உள்ளடக்கப்படுபவை எவை?
(1) A, B (2) A, D (3) B, C (4) D, E

40. சிறுவர்களுக்கான ஆடைகளைத் தயாரித்து விற்பனை செய்யும் வணிகமொன்றை ஆரம்பிக்க சரண்யா தீர்மானித்தார். அவளது முதலாவது மாதத்திற்கான மதிப்பீட்டில் உள்ளடங்கிய சில செலவுகள் கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

உடைகள் மற்றும் ஏனைய மூலப்பொருட்களுக்காக	ரூ. 120 000
ஊழியர் சம்பளத்திற்காக	ரூ. 50 000
வாடகை மற்றும் மின்சாரத்திற்காக	ரூ. 60 000
வணிகத் திட்டத்தை தயாரிப்பதற்கான செலவு	ரூ. 10 000

இத் தகவல்களின் பிரகாரம் சரண்யாவின் உத்தேச வணிகத்தின் மதிப்பிடப்பட்ட நாளாந்த வணிக நடவடிக்கைகளுக்கான செலவு (தொழிற்படு மூலதனம்)
(1) ரூ. 240 000 (2) ரூ. 230 000 (3) ரூ. 170 000 (4) ரூ. 110 000

* *

[பக். 6 ஐப் பார்க்க

63 T I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2022(2023)
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2022(2023)
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, 2022(2023)

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I, II
முயற்சியாண்மைக் கற்கை I, II
Entrepreneurship Studies I, II

முயற்சியாண்மைக் கற்கை II

※ **முதலாம்** வினா உட்பட **ஐந்து** வினாக்களுக்கு மாத்திரம் விடை எழுதுக.

1. பின்வரும் சம்பவக் கற்கையை கவனமாக வாசித்து, (i) தொடக்கம் (x) வரையுள்ள வினாக்களுக்கு விடை எழுதுக.

யுதேஷ் என்பவர் தனியார் நிறுவனம் ஒன்றில் பணி புரிகின்றார். அவர் புதிய விடயங்களைச் செயற்படுத்த விரும்பியபோதிலும், அவரது வேலையின் காரணமாக அதற்கான வாய்ப்பைப் பெற்றுக்கொள்ள முடியவில்லை. யுதேஷின் தந்தையான குமார் புடவைக் கடை ஒன்றை வைத்திருக்கின்றார். குமார் இதனைத் தனது தந்தையாரிடமிருந்து பெற்றுக் கொண்டதால், இந்த வணிகத்தில் எதுவித மாற்றங்களையும் செய்வதற்கு விரும்பவில்லை. தனது தந்தை வணிகத்தை நடத்திய முறையிலேயே குமாரும் இந்த வணிகத்தை நடாத்தியதனால் தனது மகனான யுதேஷ் வழங்கிய புதிய எண்ணங்களைக் கூட ஏற்றுக்கொள்ள விரும்பவில்லை.

யுதேஷ் தனது வேலையிலிருந்து வெளியேறி 'விலாசிதா' என்ற பெயரில் பெண்களுக்கான ஆடைகளைத் தயாரிக்கும் வணிகமொன்றை தனது மனைவியான நயனாவின் உதவியுடன் ஆரம்பிக்கத் தீர்மானித்துள்ளார். யுதேஷின் மனைவியான நயனா பெண்களுக்காக ஆடைகளை நவீன பாணியில் வடிவமைக்கும் ஆக்கத்திறனைக் கொண்டுள்ளார். யுதேஷ் மற்றும் நயனா ஆகியோர் முறையே ரூ 500 000, ரூ 300 000 பணத்தை வணிகத்தில் முதலீடு செய்ய உடன்பட்டனர்.

வாடகைக்கு எடுத்த கட்டடமொன்றில் வணிகத்தை நடாத்தவும், இரண்டு தையல் இயந்திரங்களைக் கொள்வனவு செய்வதற்கும், ஆடைகளைத் தைப்பதற்காக இரண்டு ஊழியர்களை வேலைக்கு அமர்த்தவும், தமது தயாரிப்புக்களை தமது தந்தையின் புடவைக் கடையில் விற்பனை செய்வதற்கும் இணையத்தின் ஊடாக கட்டளைகளைப் பெற்று அவற்றை விநியோகிப்பதற்கும் யுதேஷ் எதிர்பார்க்கின்றான்.

(i) யுதேஷ் கொண்டிருக்கும் முயற்சியாண்மைப் பண்புகள் **இரண்டைக்** குறிப்பிட்டு, அவற்றை சம்பவக்கற்கையிலிருந்து உதாரணங்களைத் தருவதன் மூலம் நிரூபிக்குக.

(ii) குமார் வணிகராக உள்ளாரே அன்றி ஒரு முயற்சியாளர் இல்லை என்பதைக் காட்டும் **இரண்டு** காரணிகளை எழுதுக.

(iii) தனியார் நிறுவனத்தில் பணி புரிவதிலும் பார்க்க வணிகத்தை ஆரம்பிப்பதன் மூலம் யுதேஷ் பெற்றுக் கொள்ளக் கூடிய அனுகூலங்கள் **இரண்டு** எழுதுக.

(iv) யுதேஷ், தான் பிரேரித்த வணிகத்தை ஆரம்பிப்பதற்கு தெரிவுசெய்யக்கூடிய வணிக அமைப்பு வகையைப் பெயரிட்டு, இவ் வணிக அமைப்பு வகையின் **இரண்டு** அனுகூலங்களை எழுதுக.

(v) பிரேரித்த வணிகத்தின் தயாரிப்புக்களை விற்பனை செய்வதற்கு யுதேஷ் பயன்படுத்த எதிர்பார்க்கும் சந்தைப்படுத்தல் உபாய வழிகள் **இரண்டு** எழுதுக.

● யுதேஷின் உத்தேச வணிகத் திட்டத்திலிருந்து பிரித்தெடுக்கப்பட்ட சில தகவல்கள் கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

உருப்படி :	**ரூ.**
இரண்டு தையல் இயந்திரங்கள் கொள்வனவு	350 000
வணிகத் திட்டம் தயாரித்தல்	20 000
வணிகத்தைப் பதிவு செய்தல்	30 000
முதல் மாதத்திற்கான செலவுகள் :	
துணிகளும் ஏனைய மூலப் பொருட்களும்	255 000
இரண்டு ஊழியர்களினதும் சம்பளம்	50 000
நிர்வாக மற்றும் விநியோகித்தற் செலவுகள்	95 000
முதல் மாதத்திற்கான விற்பனை வருமானம்.	580 000

[பக். 7 ஐப் பார்க்க

வேண்டப்படுவது : யுதேஷின் உத்தேச வணிகத்தின் பின்வருவன

(vi) மொத்த முதலீடும் மொத்த சொத்துக்களும்

(vii) இரண்டு காசு உட்பாய்ச்சல்களும் இரண்டு காசு வெளிப் பாய்ச்சல்களும்

(viii) மொத்த உற்பத்திக் கிரயம்

(ix) ஆரம்பிப்பதற்கு முன்னரான செலவுகள்

(x) முதல் மாதத்திற்கான தேறிய இலாபம்.

(02 × 10 = 20 புள்ளிகள்)

2. (i) 'முயற்சியாண்மை' என்பதைச் சுருக்கமாக விளக்குக.

(ii) இலங்கையில் தற்போது காணப்படும் பொருளாதார நெருக்கடியில் முயற்சியாண்மை ஊடாக பெற்றுக் கொள்ளக்கூடிய நன்மைகள் **நான்கைக்** குறிப்பிடுக.

(iii) மாறும் சூழலில் முயற்சியாளரின் ஆக்கத்திறனிற்குத் தடையாக அமையும் காரணிகள் **நான்கு** தருக.

(iv) முயற்சியாளர் ஒருவரால் விருத்தி செய்யப்பட வேண்டிய திறன்கள் **இரண்டைப்** பெயரிட்டு, அவை ஒவ்வொன்றுக்கும் ஒவ்வோர் உதாரணம் தருக.

(v) வணிகம் ஒன்றை ஆரம்பிக்கும்போது முயற்சியாளர் ஒருவரால் எடுக்கப்பட வேண்டிய தீர்மானங்கள் **நான்கு** தருக.

(02 × 05 = 10 புள்ளிகள்)

3. (i) இலங்கையில் கிடைக்கும் இயற்கை வளங்கள் **இரண்டைப்** பெயரிட்டு, அவை ஒவ்வொன்றின் மூலமும் உருவாக்கக்கூடிய ஒவ்வோர் வணிக வாய்ப்புக்களையும் குறிப்பிடுக.

(ii) மாறும் சூழலில் நிகழும் உண்மையான மாற்றங்களைப் புரிந்து கொள்வதன் மூலம் முயற்சியாளர் ஒருவர் பெற்றுக்கொள்ளக் கூடிய அனுகூலங்கள் **இரண்டு** எழுதுக.

(iii) வணிகமொன்றின் தொழிற்பாடுகளில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் அகச்சூழல் காரணிகள் **இரண்டைப்** பெயரிட்டு, அவை எவ்வாறு வணிகத்திற்குப் பலமாக அமையும் என்பதைச் சுருக்கமாகக் குறிப்பிடுக.

(iv) முயற்சியாளர் முகங்கொடுக்கும் இடர் மற்றும் திரும்பல் (benefit) ஆகியவற்றுக்கிடையே உள்ள தொடர்பை சுருக்கமாக விளக்குக.

(v) உடைமையாளர் வகிபாகத்தில் முயற்சியாளரால் நிறைவேற்றப்படும் தொழிற்பாடுகளுக்கான உதாரணங்கள் **நான்கு** தருக.

(02 × 05 = 10 புள்ளிகள்)

4. (i) வணிக அமைப்புகளை உடைமை அடிப்படையில் இரண்டு வகைகளாக வகைப்படுத்தலாம். அவ் **இரண்டு** வகைகளையும் பெயரிட்டு, அவற்றுக்கான ஒவ்வோர் உதாரணத்தைத் தருக.

(ii) ஒவ்வொரு வணிக அமைப்பிலும் காணக்கூடிய பொதுவான பண்புகள் **நான்கை** எழுதுக.

(iii) பங்குடைமை வணிகத்தின் பங்காளரிலும் பார்க்க தனியுடைமையின் உரிமையாளரால் பெற்றுக் கொள்ளக்கூடிய **இரண்டு** அனுகூலங்கள் எழுதுக.

(iv) கூட்டிணைக்கப்பட்ட கம்பனிகளில் பின்வரும் தொழிற்பாடுகள் எவ்வாறு பூர்த்தி செய்யப்படுகின்றன என்பதனை சுருக்கமாக எழுதுக.

(அ) மூலதனத்தை திரட்டுதல்

(ஆ) முகாமை

(v) வணிகம் ஒன்றைத் தொடங்குவதற்கு முன்னர் 'வணிகத்தின் பெயருக்கான பதிவுச் சான்றிதழை' பெற்றுக் கொள்வதற்கு முயற்சியாளரால் எடுக்க வேண்டிய படிமுறைகளைக் குறிப்பிடுக.

(02 × 05 = 10 புள்ளிகள்)

[பக். 8 ஐப் பார்க்க

5. (i) பெரும்பாலான சிற்றளவு வணிகங்கள் தோல்வியடைவதற்கான காரணங்கள் **நான்கு** தருக.

(ii) புதிய பொருளை அல்லது சேவையை புதிய சந்தைக்கு வழங்குவதன் மூலம் முயற்சியாளருக்குக் கிடைக்கும் ஒரு அனுகூலத்தையும் பிரதிகூலத்தையும் குறிப்பிடுக.

(iii) வணிகமொன்றை ஆரம்பிக்கும்போது புதிய முயற்சியாளரொருவர் மூலதனத்தைப் பெற்றுக்கொள்ளக்கூடிய **நான்கு** மூலங்களை எழுதுக.

(iv) வணிக வாய்ப்புக்குப் பொருத்தமான சிறந்த வணிக எண்ணத்தைத் தெரிவுசெய்யும் செயன்முறையில் சூட்சுமமான பகுப்பாய்வில் ஆழமாக நோக்கப்படும் **நான்கு** எடுகோள்களைக் குறிப்பிடுக.

(v) வணிகத் திட்டத்தின் முக்கிய பகுதியான 'நிறைவேற்றுச் சுருக்கத்தில்' குறிப்பிடப்படும் தகவல்கள் எவை?

(02 × 05 = 10 புள்ளிகள்)

6. (i) வணிகமொன்றின் மீது அக்கறையுடைய **இரண்டு** தரப்பினரைப் பெயரிட்டு, அவர்களது எதிர்பார்ப்புக்கள் **இரண்டு** வீதம் குறிப்பிடுக.

(ii) அரச மற்றும் அரசசார்பற்ற நிறுவனங்களால் முயற்சியாளர்களுக்கு வழங்கப்படும் ஊக்குவிப்புக்கள் **நான்கு** தருக.

(iii) சந்தைப்படுத்தல் திட்டத்தில் உள்ளடங்கியுள்ள சந்தைப் பகுப்பாய்வுக்குத் தேவையான தகவல்களைப் பெற்றுக்கொள்வதற்கு வழமையாகப் பயன்படுத்தப்படும் **நான்கு** முறைகளைக் குறிப்பிடுக.

(iv) பெண்களை முயற்சியாண்மைக்கு ஊக்குவிப்பதில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் **நான்கு** காரணிகளை எழுதுக.

(v) 'இலங்கையில் சிறந்த முயற்சியாண்மைக் கலாசாரத்தை உருவாக்குவதன் மூலம் நாட்டின் தற்போதைய பல பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வுகளைப் பெற்றுக்கொள்ள முடியும்.' இலங்கையில் தற்போது நிலவும் **இரண்டு** பிரச்சினைகளின் ஊடாக இக்கூற்றை நியாயப்படுத்துக.

(02 × 05 = 10 புள்ளிகள்)

7. ரிநுதன் என்பவர் பழுப்பானம் தயாரித்து விற்பனை செய்யும் சிற்றளவு வணிகமொன்றை ஆரம்பிக்கத் தீர்மானித்தார். அவரது வணிகத்தின் முதல் மாதத்திற்கான மதிப்பிடப்பட்ட வருமானம் மற்றும் செலவுகள் கீழே தரப்படுகிறது.

செலவுகள்:	**ரூ.**
மூலப்பொருட்கள் கொள்வனவு	40 000
பழுப்பானம் தயாரிப்பவரின் சம்பளம்	20 000
ஏனைய உற்பத்திச் செலவுகள்	10 000
வாடகையும் மின்சாரமும்	20 000
விற்பனைச் செலவுகள்	15 000
வங்கிக் கடன் வட்டி	5 000
வருமானம்:	
விற்பனைகள்	150 000

வேண்டப்படுவது:

விற்பனை வருமானம், மொத்த உற்பத்திக் கிரயம், மொத்த உற்பத்தியல்லாத கிரயம் மற்றும் தேறிய இலாபம் ஆகியவற்றைக் காட்டக்கூடியதாக ரிநுதனின் உத்தேச வணிகத்தின் முதல் மாதத்திற்கான **எதிர்பார்க்கப்படும் பெறுபேற்றுக்கான கணிப்பீட்டுக் கூற்றைத்** தயாரிக்குக.

(10 புள்ளிகள்)



***